

Содержание

	С.
Введение	3
Глава 1 Теоретические основы метода социометрического исследования	5
1.1 Понятие социометрии и ее назначение	5
1.2 Из истории возникновения и развития социометрии	7
1.3 Виды социометрии	11
1.4 Условия минимального сопротивления персонала нововведениям	
Глава 2 Сущность и особенности реализации социометрической методики	14
2.1 Возможности социометрического теста.....	14
2.2. Этапы проведения социометрического исследования	15
2.2.1 Планирование и проведение теста	15
2.2.2 Обработка социометрических данных	17
2.2.3 Комплексный анализ полученных данных.....	24
Глава 3 Практическое использование метода социометрии	31
3.1 Программа исследования	31
3.2 Отчет по результатам исследования	33
3.3 Рекомендации	35
Заключение	36
Список использованных источников и литературы	37
Приложения	38

Введение

Создание и развитие социометрической методики связано с именем известного в практической психологии человека - Якобом Леви Морено. Еще в 30-е годы он создал социометрию как удобную в практике методику для изучения эмоциональных связей в группе. Связи такого рода, построенные на симпатии-антипатии людей, он считал важнейшими как для существования и продуктивного функционирования самой малой группы, так и для самочувствия, работоспособности, перспективы развития отдельного человека в данной группе.

«Современная эпоха освоила его (Я. Л. Морено) идеи так глубоко, что забыла имя их автора. Его парадигмы, внешне напоминающие притчи, написанные более 50-ти лет назад, очень точно объясняют любые современные события, происходящие в любой точке земного шара. Целые пласты театра и киноискусства несут на себе печать его стиля. На всех континентах растет число психодраматических групп и ширится социометрическое движение»¹. Так описывает популярность метода Р. Золотовицкий.

Однако в литературе отражены и другие точки зрения об эффективности социометрического метода. Так, Г.М.Андреева, отмечая его недостатки, указывает, что социометрия исследует лишь отдельный срез психологических отношений в группе, но не даёт возможности проанализировать такие аспекты как, мотив выбора и отношения деятельности. Такова позиция известного теоретика.

По-другому оценивают возможности социометрии современные практики. «Этот метод могуч и глубок, если его использовать осмысленно и по назначению. Возможности его значительны, простота обманчива, а сложность обработки, предлагаемая многими пособиями, надуманна. Если провести её (социометрию) грамотно и творчески, она сделает своё дело блестяще»², пишет М. Битянова.

¹ Золотовицкий Роман. Социометрия Я.Л.Морено: мера общения.URL: http://flogiston.ru/articles/netpsy/inet_sociometry/print (дата обращения 04.09.2012)

² Битянова М. Как измерить отношения в классе: Социометрический метод в школьной практике. - М.: ООО «Чистые пруды», 2005. - с.1

Активное развитие социологических наук в России в последние два десятилетия подогрели интерес к уже популярному методу. Его применяют в своих исследованиях не только социологи, но и психологи, педагоги, социальные работники. Поэтому, принимая во внимание интеграцию метода в другие сферы человеческой деятельности, широкое использование в различных областях научного знания, мы должны признать значимость метода как для науки, так и для практического применения по изучению эмоциональных связей малых групп. В этом и заключается актуальность выбранной темы данной курсовой работы.

Цель курсовой работы: исследовать научные подходы к анализу и проведению социометрии.

Задачи курсовой работы:

1. изучить методические проблемы использования социометрии,
2. применить полученные знания о методике проведения социометрии на практике.

Объект исследования курсовой работы: социометрия - как метод научного исследования иерархической структуры группы.

Предмет исследования: методика выявления социометрической структуры группы, использованная в практической работе.

Структурно, курсовая работа состоит из: содержания, введения, основной части (теоретической и практической), заключения, библиографии и приложений.

Основная часть разделена на главы: теоретическую, в которой исследуются возможности социометрического метода и техника его проведения и практическую, где описывается опыт применения метода в практической работе, на примере исследования социометрической структуры группы подростков.

Глава 1 Теоретические основы метода социометрического исследования

1.1 Понятие социометрии и ее назначение

Малая группа как объект исследования занимает особое место в системе социальных наук. Она концентрирует в себе целый ряд важных проблем как социально-практического, управленческого, так и теоретико-исследовательского характера.

Процесс непосредственного социального взаимодействия, происходящий в малой группе и создающий социальную «микросреду» человека, является чрезвычайно сильным фактором формирования и воспитания личности, социально-психологического стимулирования и регулирования ее деятельности. Малая группа — важный элемент социальной системы в целом, она фокусирует в себе те общественные отношения, в которые она вплетена, воплощает их во внутригрупповые отношения. Знание механизмов этих отношений представляет собой необходимый элемент социального управления, построенного на научной основе. В то же время именно в малой группе действие этих механизмов столь наглядно и разнообразно, что позволяет успешно применять и анализировать самые различные подходы к объяснению социальной реальности - социологический, социально-психологический и психологический, динамический и статистический и т. д.

Психология и социология малых групп разрабатывается различными отечественными и зарубежными школами и направлениями наиболее видными представителями которых являются Я.А.Коломинский, Е.С.Кузьмин, В.И.Паниотто, А.В.Петровский, К.К.Платонов, Дж.Л.Морено, Э.Мэйо, Э.Дженнингс, Ч Кули, Дж.Хоманс, Э. Боргатта, Р.Бейлс, Т.Ньюком, Д Картрайт, Р.Голембивски, А.Хепр, Д.Тейлор, У.Фост, М.Филипс, Г Гурвич, Ж.Мезоинёв, Р.Кениг, Х.Э.Рихтер и др.

Одним из наиболее эффективных способов исследования эмоционально-непосредственных отношений внутри малой группы является *социометрия*. Она представляет собой своеобразный способ количественной оценки межличностных отношений в группе.

Термин “социометрия” происходит от латинского слова *societas* — общество и греческого *metruin* — измеряю и обозначает с одной стороны отрасль социальной психологии и социологии, изучающую межличностные отношения в малых группах количественными методами с акцентом на изучение симпатий и антипатий внутри группы, а с другой стороны — прикладное направление, включающее изучение, совершенствование и использование соответствующего инструментария для решения практических задач.

Социометрический тест предназначен для диагностики эмоциональных связей, т.е. взаимных симпатий и антипатий между членами группы.

Если конкретизировать, то назначение социометрической процедуры может быть трояким: (а) измерение степени сплоченности - разобщенности в группе; (б) выявление «социометрических позиций», т.е. соотносительного авторитета членов группы по признакам симпатии - антипатии, где на крайних полюсах оказывается «лидер» группы и «отвергнутый»; (в) обнаружение внутригрупповых подсистем — сплоченных образований, во главе которых могут быть свои неформальные «лидеры».

С помощью этого способа можно установить популярность — непопулярность отдельных членов группы, изучить типологию социального поведения людей в условиях коллективной деятельности, вскрыть неформальную структуру группы, выявить степень социально-психологической совместимости ее членов и т.п.

1.2. Из истории возникновения и развития социометрии

Возникновение и развитие социометрии (как теоретической системы и как системы практических методов) самым теснейшим образом связано с жизнью и творчеством, получившего широкую известность в наше время, социолога, психиатра и социального психолога Джекоба Леви Морено, который по праву считается ее основателем.

Социометрия представляет, по мнению Морено, «последнее слово» современной социальной мысли и является «подлинно американским движением». При всех ограничениях, присущих подходу Морено к социометрии, ее роли и месте в системе социальных наук, его понимание социометрии оказало огромное влияние на возникновение и развитие и социометрической теории, и практических социометрических методик, в том числе на их применение в процессе изучения отношений в малых группах. Чтобы лучше понять истоки некоторых положений «социометрической науки» о малых группах, необходимо осветить взгляды и мировоззренческие позиции ее основателя Морено, а также описать процесс распространения социометрии среди исследователей всего мира.

Морено, хотя он причисляется к представителям неофрейдизма в Америке и в действительности остается верен основным принципам и идеалистической линии З. Фрейда, постепенно «отходит» от психоанализа и гештальтпсихологии. Под влиянием Г. Зиммеля, Ч. Кули, Л. фон Визе он обращается к исследованию психологических взаимоотношений между людьми в малых группах. Основы социометрической системы и микросоциологии были им заложены в период 1908—1925 гг.

Наиболее важными сочинениями Морено являются: «Социометрическая статистика социальных конфигураций» (1937), «Социометрия в действии» (1942), «Вклад социометрии в методы

исследования» (1947), «Социометрия в отношении к другим социальным наукам» (1947), «Социометрия субчеловеческих культур» (1948), «Социометрия. Экспериментальный метод и наука об обществе» (1951), «Социометрия и наука о человеке» (1956), «Групповая психотерапия и психодрама» (1958), «Социометрический читатель» (1960), «Основы социометрии. Пути к новому строю общества» (1967). В 1937 г. Морено основывает журнал «Социометрия», в котором печатаются статьи психологов, социологов, антропологов, психиатров и педагогов.

Основным произведением Дж. Л. Морено и одновременно первым систематическим изложением социометрии стала его книга «Кто выживет?», благодаря которой он утвердился как один из выдающихся представителей западной психологии и социологии.

Дж.Л.Морено - создатель первого терапевтического театра, основатель и главный врач клиники в Бикон-Хилле (теперь санаторий им. Морено), организатор первой социометрической конференции, профессор университета в Нью-Йорке. Созданный им Институт социометрии, который позднее будет носить его имя, является первым научно-исследовательским институтом такого рода. Он привлек к себе сотни сотрудников и ему удалось создать широко разветвленную социометрическую школу.

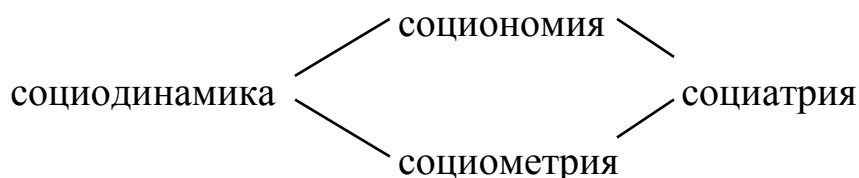
Дж.Л.Морено относится к тем социальным теоретикам, которые оказали большое влияние на развитие современной западной социологии и социальной психологии. Идеи и особенно методы социометрии получили широкое распространение и используются во многих странах мира.

Последователи Морено в западной социологии развивают социометрию, освещая ее с позиций ряда новых проблем: Л.Д.Зелени «Социометрия морали», Э.Ф.Боргатта и Р.Ф.Бейле «Взаимодействие

индивидов в реконструированных группах», Х.Р.Бекли «Социометрия Морено и ее психогигиеническое значение», С.Энгельмейер «Развитие социального сознания в свете социометрического анализа мотивации».

Первую часть своего фундаментального труда «Основы социометрии» Дж. Л. Морено назвал «Социометрическая система». Он приложил большие усилия, чтобы создать и теоретически обосновать такую систему.

Социометрическая система рассматривается автором не как всеобъемлющая, а как часть большей системы – социономии с ее тремя отраслями: социодинамикой, социометрией и социатрией. В социометрии применяются социометрические методы, в социодинамике — методы исследования взаимодействия, «игры ролей»; социатрия использует групповую психотерапию, особенно психодраму и социодраму. Связи между отдельными элементами Морено представляет таким образом:



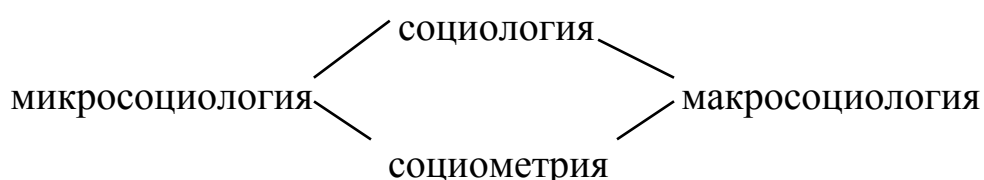
Социономия теоретически интерпретирует результаты, полученные в социометрических исследованиях, и изучает законы, которые лежат в основе социального развития и социальных форм.

Согласно определению Морено, социометрия как часть социономии занимается математическим исследованием психологических черт населения, пользуется экспериментальными методами и результатами, полученными при применении количественных методов. Она начинает свое исследование с изучения развития и организации группы и места индивида в ней, изучает индивидов в тот момент, когда они спонтанно вступают во взаимоотношения, ведущие к образованию групп. В этом смысле о социометрии можно сказать, что она исследует некоторые

аспекты, необходимые для социологии, антропологии, социальной психологии и социальной психиатрии.

Морено рассматривает социометрию и социологию в одной системе, но вместе с тем отмечает и различие между ними: социология как наука занимается социальными феноменами вообще, в то время как социометрия проводит их измерения. Внутри социологии разграничиваются макросоциология — социология больших социальных групп, государств, наций - и микросоциология - социология малых групп, микрогрупп.

Схематически связи между различными элементами в системе выглядят так:



При этом Морено под «социомикроскопическими конфигурациями» понимает не только неформальные малые группы, но и те динамические единства, различные конфигурации так называемых «социальных атомов», которые существуют в любых объединениях. Он считает, что изучение этих атомных структур, лежащих в основе межчеловеческих отношений, представляет необходимую предварительную работу для большинства макросоциологических исследований. Рекомендованный социометрической системой путь познания чаще всего ведет от микро- к макросоциологии.

Социометрия (по Морено) - это «социология микродинамических процессов». Благодаря ее развитию стало необходимым разделение социальных наук на макроскопические и микроскопические.

Система социометрии содержит три элемента: социус (товарищ,

друг), измерение (мера) и драму (действие, акт). Отсюда три направления в исследовании: исследование групп, исследование измерения и исследование действия.

В «Основах социометрии» Морено также перечисляет важнейшие, по его мнению, аспекты социометрической теории: 1) теория «теле», 2) теория спонтанности, 3) теория о социальном атоме, 4) теория механизмов коммуникационной сети и 5) теория «актера in situ» (в обстановке, в которой живет).

В развитии социометрического подхода наблюдается три основных этапа: возникновение и утверждение (к 1934 г.), кульминация или «направление старой социометрии» (преимущественно период 1936—1956 гг.) и «новая социометрия» (1956 - 1966 гг. и позднее).

Несмотря на дискуссии относительно убедительности теоретико-методологической базы социометрии, социометрические методы дают хорошие исследовательские результаты, именно поэтому они охотно используются социологами и социальными психологами.

1.3 Виды социометрии

1. Классическая социометрия.

Этот вид социометрии предназначен для диагностики эмоциональных связей, т. е. взаимных симпатий между членами группы и решения следующих задач: измерение степени сплоченности-разобщенности в группе; выявление соотносительного авторитета членов групп по признакам симпатии-антипатии (лидеры, звёзды, отвергнутые); обнаружение внутригрупповых сплоченных образований во главе с неформальными лидерами.

Методика позволяет сделать моментальный срез с динамики внутригрупповых отношений, с тем, чтобы впоследствии использовать полученные результаты для реструктурирования групп, повышения их сплоченности и эффективности деятельности.

2. Аутосоциометрия.

Аутосоциометрия не является самостоятельной диагностической процедурой. Она естественным образом дополняет и углубляет данные классической социометрии и проводится одновременно с ней. В ходе данной процедуры члены группы вербализуют свои представления о том, как группа в целом и отдельные ее представители относятся лично к ним. Тем самым исследователь может оценить, насколько верно каждый член группы представляет себе свое место в коллективе. В социальной психологии умение адекватно оценивать отношение к себе других людей называется социально-рефлексивными навыками. Рефлексия - (от лат. reflexio — обращение назад), 1) размышление, самонаблюдение, самопознание. 2) в философии — форма теоретической деятельности человека, направленная на осмысление своих собственных действий и их законов. Уровень социально-рефлексивного развития - важный показатель личностной зрелости, эмоционального благополучия человека.

Адекватность представлений о своем месте в группе является положительным признаком, даже если речь идет об отверженных или изолированных.

3. Референтометрия.

Референтометрия - измерение ценностной значимости других лиц - существует в различных методических формах. В данном случае используется вариант, содержательно и по форме связанный с социометрией. Предполагается, что, выбирая людей, чьи ответы хотелось бы знать, человек ориентируется не столько на эмоциональную привлекательность, сколько на ценностную значимость для него личности данного человека.

Опыт М.Битяновой показывает, что члены группы, набирающие наибольшее количество баллов по вопросу референтометрии, очень часто не совпадают ни со «звездами», ни с высокостатусными. Среди них могут быть потенциальные лидеры (люди, обладающие реальным влиянием на мысли и поступки членов группы), авторитетные для группы люди (за ними, возможно, не

пойдут, но их мнение уважается, принимается в расчет). Иногда в число референтометрических лидеров попадают изгои. Известны случаи, когда в критических ситуациях группа передавала таким людям лидерские позиции. Однако следует помнить, что высокая референтометрическая позиция не обязательно свидетельствует о лидерских полномочиях данного лица. Связано это со спецификой самой процедуры. Она, как и вся социометрия, построена на условном выборе в гипотетической ситуации. Возможно, что в реальности выборы распределились бы совсем по-другому. Такая процедура позволяет говорить об эмоциональных и ценностных предпочтениях.

Таким образом, комплексный подход к выявлению иерархической структуры группы может дать богатую информацию обо всех особенностях эмоциональных взаимоотношений её членов.

Глава 2 Сущность и особенности реализации социометрической методики

2.1 Возможности социометрического теста

Социометрия позволяет анализировать особенности эмоциональной структуры малой социальной группы. Каждый человек в группе имеет эмоциональный статус. Если определять его качественно, то статус — позиция, нормы и правила поведения, которые предписано соблюдать данному человеку в данной группе. Через особенности этой позиции человек в группе оценивает себя сам и его оценивают остальные. Количественно статус измеряется социометрией через подсчет числа положительных (первый вопрос) и отрицательных (второй вопрос) выборов, которые сделаны в отношении данного человека всеми членами его группы. Если теперь мы представим все статусы членов группы в виде единой иерархии, то получим социометрическую структуру группы. Она достаточно устойчива, очень важна для развития группы в целом, многое определяет в индивидуальных судьбах. Ее изучение, формирование и коррекция важное дело для практика. Особенно важно знать о четырех параметрах социометрической структуры группы.

1. Система социометрических статусов членов группы.

Статус человека в структуре эмоциональных предпочтений можно рассматривать как некоторое выражение степени привлекательности, симпатичности его личности для других. Чем выше статус, тем привлекательнее данный член группы для остальных, тем выше потребность в общении с ним, внимании с его стороны.

Вопрос о том, какие статусные категории и в каком соотношении присутствуют в группе, — это вопрос номер один для любого практика, проводящего социометрию. Совокупность статусов характеризует процессы, происходящие в группе в целом, но особенно важно ее изучение для понимания проблем поведения отдельных членов.

2. Взаимность социометрических выборов.

Реальное положение человека в группе определяется не только статусом, но и взаимностью сделанных выборов и отвержений. Чем больше взаимных выборов, тем оно стабильнее и благоприятнее.

3. Система отвержений в группе.

Очень важно знать, что представляет собой система отвержений в группе. Прежде всего, надо выяснить, определились ли люди в своих антипатиях? Или они выбирают тех, кто их отвергает? Как распределяется в группе эмоциональная «агрессия»?

4. Наличие устойчивых микрогрупп и их взаимоотношения.

Любая малая группа численностью более 5—7 человек тяготеет к внутреннему разделению на еще более мелкие сообщества — микрогруппы. Каждая из них имеет свою эмоциональную структуру, иногда своих высокостатусных «звезд». Внутри группы может существовать очень сложная социальная структура: несколько микрогрупп, которые как-то взаимодействуют друг с другом, отдельными парами и тройками, а также отверженные, изолированные.

2.2. Этапы проведения социометрического исследования

2.2.1 Планирование и проведение теста

Социометрию целесообразно проводить в группах с четко обозначенными границами. С этой точки зрения школьный класс как малая группа вполне подходит для работы.

Далее возникает проблема критерия, положенного в основу выбора. Это центральный вопрос планирования: в какую гипотетическую ситуацию поставить всех членов данной группы для осуществления выбора, если мы хотим изучить реальные, повседневно проявляющиеся эмоциональные отношения друг с другом?

При формулировании критерия выбора очень важно опираться на два принципа. Первый: критерий должен быть связан с особо значимыми и характерными для группы ситуациями общения. То есть, если это школьный

класс - со школьной жизнью, - взаимодействием на уроке и вне его. Второй: в основу критерия должен быть положен какой-то эмоционально окрашенный, важный для группы момент отношений - вынужденный переход кого-то из ее членов в другую группу, вынужденное изменение самой группы и др.

Следующий важный вопрос планирования — число выборов: ограничивать или не ограничивать опрашиваемых? Традиционно существуют два ответа на этот вопрос и, соответственно, два варианта социометрии. Непараметрический вариант предполагает, что каждый член группы ранжирует всех остальных с точки зрения их привлекательности в рамках предложенного критерия. Это дает возможность получить глубокий материал, тонко проанализировать отношения в группе. Однако этот вариант имеет много минусов, как содержательных, так и организационных. Достаточно велика вероятность того, что будут возникать, наряду с существенными, случайные выборы. К тому же, если в группе больше 12—14 человек, осуществить процедуру обработки вручную, без применения компьютерных программ, чрезвычайно сложно.

Параметрический вариант социометрии предполагает фиксированное число выборов. Такое ограничение не позволяет раскрыть все многообразие отношений, могут быть выявлены лишь наиболее значимые связи. Считается, что в группе численностью 22—25 человек минимальное число должно составлять 5—6.

С точки зрения процедуры проведения социометрия очень проста. Она складывается из двух основных компонентов: инструкция и содержательные вопросы. Инструкция выполняет две функции: мотивирование участников и технические пояснения. Поэтому её применение обязательно.

Мотивационная часть принципиально важна, именно она во многом определяет открытость участников опроса, их желание отвечать. Социометрическая процедура сама по себе является достаточно серьезным эмоциональным испытанием. Особенно для тех, кто занимает крайние статусные позиции: высокостатусных и непопулярных. Надо честно написать о том, кто тебе нравится и кто неприятен, зная, что в этот момент все остальные оценивают и тебя. Более того, свои высказывания надо обязательно подписать!

Снизить общую аффективность ситуации можно и необходимо. С этой точки зрения важны следующие моменты:

- контакт с группой. Если исследование проводится школьным психологом, имеющим достаточный авторитет у детей, проблем, как правило, не возникает.
- стиль подачи инструкции: доброжелательный, неформальный, спокойный.
- мягкое формулирование целей тестирования.
- исследователь должен гарантировать сохранность тайны.

В технической части инструкции должны быть подчеркнуты следующие моменты: каждый заполняет свой лист самостоятельно, не советуясь с соседом и не размышляя вслух над своими выборами; при заполнении необходимо учитывать всех членов группы, а не только присутствующих в данный момент (для облегчения можно написать на доске или дать ребятам полные списки класса). При ответе настойчиво рекомендуется избегать вариантов типа «всех», «любого», «никого»; желательно во всех вопросах ограничиваться тем числом выборов, которые предложены.

2.2.2 Обработка социометрических данных

Обработка складывается из нескольких основных этапов: первичного анализа данных, представленных на опросном листе; заполнения социометрической матрицы; подсчета статусов и построения социогаммы.

1. Первичный анализ данных.

Собранный текстовый материал необходимо прежде всего внимательно просмотреть. Интерес должны вызвать неподписанные работы (их авторство нужно попробовать восстановить косвенными путями, однако необходимо поразмышлять и о том, случайной ли была невнимательность автора). Кроме того, важно отобрать работы тех членов группы, которые ушли от ответа на поставленные вопросы. Например, кто-то мог ответить «Всех бы взял» или «Не взял бы никого», другой участник мог просто пять раз написать одну фамилию, иногда свою собственную. К этим лицам необходимо проявить особый

психологический интерес для выявления причин их отказа, природы самого отказа (чаще всего, естественно, он имеет защитную природу). Однако для проведения полноценного социометрического тестирования необходимо вновь обратиться к этим школьникам (лучше в индивидуальном порядке) и попросить их еще раз заполнить опросный бланк. При этом необходимо найти психологический подход к каждому участнику опроса, установить с ним доверительные отношения. Возможно, что кто-то повторно откажется и сделает это в более открытой, резкой форме. В этом случае необходимо признать за данным лицом право не отвечать, и предположить существование внутренних проблем у тестируемого.

2. Заполнение социометрической матрицы.

Социометрическая матрица представляет собой таблицу (Приложение №1), в которую заносятся первичные социометрические данные. В этой таблице по горизонтали и по вертикали расположен полный списочный состав группы, желательно в алфавитном порядке. Обработка на этом этапе заключается в занесении в таблицу данных о том, кого выбрал, а кого отверг каждый конкретный член группы (выборы условно обозначаются знаком «плюс», отвержения — знаком «минус»).

После заполнения таблицы (если в момент тестирования присутствовали не все члены группы, их необходимо опросить позже, так как обработка данных возможна лишь после сбора всей информации), в таблице заполняются еще две строчки (они обозначаются С+ в С—), в которых производится подсчет суммы выборов и суммы отвержений, полученных каждым членом группы от других. Таким образом, каждый участник опроса становится обладателем двух сумм баллов. С точки зрения теоретической социометрии эти баллы могут быть рассмотрены как численные выражения статуса индивида в группе, точнее, в системе межличностных эмоциональных предпочтений. В данной таблице также можно подсчитать, есть ли и в каком количестве у каждого члена группы взаимные выборы и отвержения (строчки В+ и В—). Для этого взаимные выборы и отвержения можно отметить (например, обвести кружком).

Уже на этом этапе обработки могут быть сделаны некоторые общие выводы относительно статусной структуры членов группы. По полученным суммам можно судить о том, какие члены группы являются наиболее предпочитаемыми (есть ли среди них «звезды», можно будет понять только после построения социограммы), много ли в группе людей со средним статусом, есть ли непопулярные члены группы и к каким конкретно категориям они относятся. Такой анализ нельзя считать окончательным, но он важен для более корректного построения социограммы.

Для практических целей применяется качественная оценка полученных данных (можно даже сказать, что в этом случае социометрическая процедура по характеру обработки обретает некоторые черты проективной методики, так как фокус смещается из области статистики и числового значения в область качественного, содержательного анализа). Так, например, все, получившие выборы приблизительно половины группы, могут рассматриваться как высокостатусные, а тех членов группы, которые едва набирают 2—3 положительных выбора при различном числе отвержений, относят к непопулярным (изолированным, отверженным, пренебрегаемым или просто низкостатусным). Средняя категория может быть условно обозначена как среднестатусные члены группы. При этом для практика одинаково тревожным будет положение школьника, избравшего 1 положительный (невзаимный) и 9 отрицательных выборов, и положение его одноклассника, имеющего 2 положительных (невзаимных) и 19 отрицательных выборов. Оба ребенка должны быть отнесены к статусно неблагополучным детям, по отношению к ним должна быть продумана система углубленной диагностики и возможных корректирующих воздействий. Необходимо тщательно проанализировать и число взаимных выборов. Так, член группы, имеющий, например, 12 отрицательных и 2 взаимно положительных выбора, не может быть отнесен к числу изгоев, так как имеет в социальном окружении явную группу поддержки и его положение в субъективно-психологическом плане более стабильно, чем положение члена группы, имеющего 5—7 положительных, но невзаимных выборов.

Тщательное проведение такого рода качественного анализа статусов затруднено на этапе построения социоматрицы. Основная задача — это составление аккуратно и безошибочно заполненной таблицы, в которой будут подсчитаны суммы положительных, отрицательных и взаимных выборов/отвержений для каждого члена группы и сделаны некоторые предварительные выводы относительно статусной иерархии группы.

3. Построение социограммы.

Социограмма может быть определена как схематическое плоскостное изображение системы социометрических отношений в группе. Техника социограммы позволяет наглядно представить суть внутригрупповых социометрических связей, провести более глубокое качественное их описание. С ее помощью можно выявить существующие микрогруппы, установить характер взаимоотношений между ними, выделить социометрическую «звезду» из группы популярных. Именно социограмма позволяет судить о сплоченности группы, организованности, частично об ее психологическом климате.

Существуют различные виды социограмм: произвольные, круговые, концентрические.

Наиболее популярная и простая для исследования круговая социограмма в виде схемы – «мишени» (Приложение № 2), где 1-й круг (внутренний) – зона «звёзд», 2-й круг – зона предпочитаемых, 3 –й круг – зона пренебрегаемых, 4-й круг – зона изолированных.

Этапы построения социограммы.

Шаг первый. Построение социограммы положительных выборов.

Работу с социограммой лучше всего начинать с изображения системы положительных выборов. Если группа большая, можно упростить себе задачу тем, что на первых, самых сложных шагах работы строить отдельные социограммы положительных выборов для мальчиков (мужчин) и девочек (женщин).

При построении этой социограммы (рис.1) работа начинается с изображения в центре листа условного знака самого высокостатусного члена

группы (то есть имеющего наибольшее число положительных выборов). Затем вокруг него изображаются знаки тех членов группы, которым он отдал свое предпочтение.

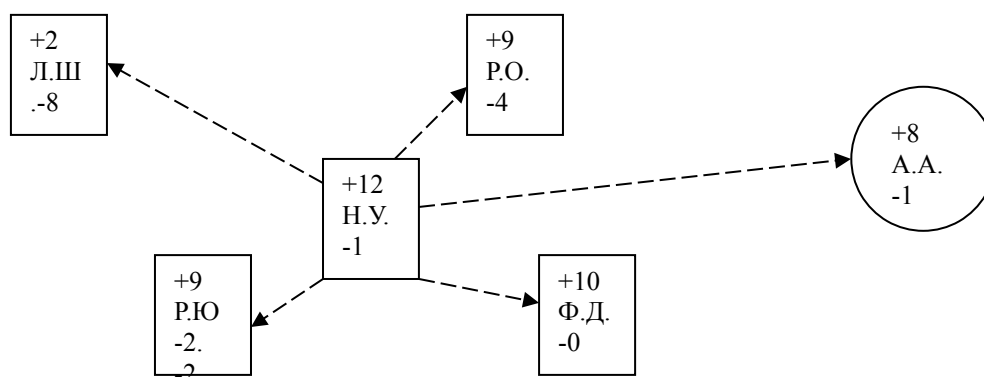


Рис. 1

В этот момент на социограмме может появиться первая взаимная связь, могут возникнуть новые условные знаки (все они сразу же обозначаются). Далее процедура повторяется для следующего самого высокостатусного члена группы из уже обозначенных на листе.

При выборе места для изображения на листе вновь появляющихся знаков необходимо исходить из статуса каждого конкретного члена группы. Понятно, что при большом числе положительных выборов знак члена группы должен быть расположен ближе к центру, а чем меньше положительных выборов тем ближе к периферии.

Известно, что «хорошей» считается та социограмма (рис. 2), которая содержит минимальное число пересекающихся на листе линий. Как правило, этого невозможно добиться с первого раза. В процессе перерисовывания положение знаков на листе изменяется, при этом решаются следующие технические задачи:

- во-первых, необходимо развести знаки в пространстве таким образом, чтобы стали видны группы взаимных предпочтений, существующие внутри класса. Для этого знаки отверженных и изолированных размещаются по краям

листа, ближе к тем лицам или группам, к которым они сами тяготеют, а существующие микрогруппы, триады и диады располагаются на некотором расстоянии друг от друга;

- во-вторых, необходимо таким образом расположить знаки различных лиц и различные микрогруппы относительно друг друга, чтобы связывающие их линии пересекались как можно реже. В любом случае, связывающая линия не должна проходить через знак какого-либо третьего лица, разрезая его или прерываясь около него. Необходимо также избегать тех линий, которые, соединяя знаки лиц из различных микрогрупп, пересекают на своем пути множественные связи внутри какой-то микрогруппы ;

- в-третьих, необходимо различать на социограмме более значимые и менее значимые для качественного анализа положительные связи между членами группы. Для этого часть линий в готовом варианте социограммы обводят красным цветом (сплошной или пунктиром), а часть оставляют в карандаше или изображают в укороченном виде.

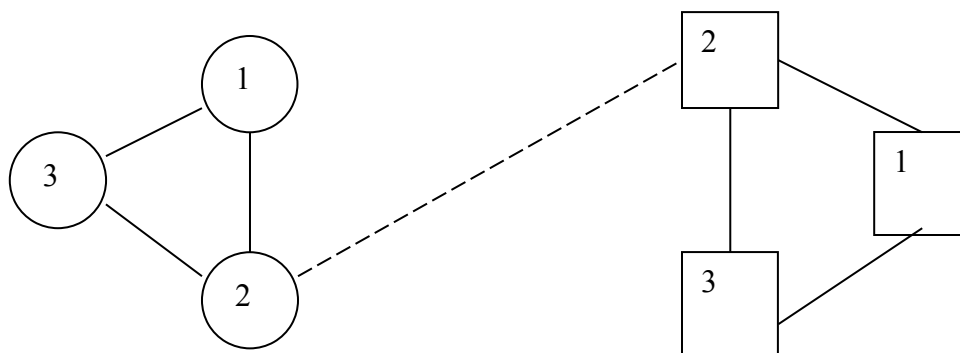


Рис. 2 Удачная линия

Шаг второй. Отбор и изображение значимых отрицательных связей.

При традиционном подходе обычно делается отдельная социограмма для отрицательных выборов, в центр которой помещаются отверженные и пренебрегаемые («звезды» и высокостатусные располагаются на периферии картины). Затем проводится анализ двух социограмм и их совместное содержательное обсуждение. Необходимо изобразить важнейшие отрицательные связи.

1. Взаимные отвержения.

2. «Противоречивые» выборы - в прямом направлении идет положительный выбор, а в обратном - отрицательный.

3. Отрицательные выборы, адресованные высокостатусным и «звездам».

4. Отрицательные выборы внутри устойчивых микрогрупп.

5. Отрицательные связи между центральными фигурами различных микрогрупп.

6. Отрицательные связи между мальчиками и девочками.

Шаг третий. Построение индивидуальных социограмм.

Социограммы такого рода строятся для отдельных членов группы в том случае, если требуется провести более «тонкий» анализ их положения в системе внутригрупповых предпочтений. Знак лица, чьи связи анализируются, располагается в центре, и к нему проводятся линии от тех, кто его выбрал или отверг. Индивидуальная социограмма может быть построена для низкостатусного члена группы с целью уточнения его статуса (пренебрегаемый, изолированный, отверженный), а также для высокостатусного с целью уточнения, является ли он социометрической «звездой».

В группе равно предпочитаемых «звездой» может считаться тот, кому отдают преимущество в выборах другие популярные члены этой группы.

Обработка данных аутосоциометрического теста осуществляется в два этапа. На этапе первичного анализа нужно уделить пристальное внимание всем случаям прямого или скрытого отказа. Отказ может быть выражен разными средствами: банальный пропуск вопросов и (или) их перечеркивание, устные и письменные реплики типа «Я не хочу на эти вопросы отвечать» или (встречается гораздо чаще) «Откуда я знаю, что там у них в голове?». Аутосоциометрия — эмоционально болезненная процедура для любого человека, особенно же для тех, кто знает или переживает определенные сложности во взаимоотношениях. Все случаи ухода, отказа от ответов нужно рассматривать как возможный симптом социально-психологического неблагополучия личности.

На втором этапе осуществляется количественный анализ данных. Провести его можно с помощью все той же социометрической матрицы. Для этого данные

аутосоциометрии нужно завести в вертикальный столбец под фамилией конкретного человека. Например, клетки с предполагаемыми выборами закрасить в красный цвет, а с предполагаемыми отвержениями в синий.

Сравнивая эти данные с реальными выборами/отвержениями данного лица, которые тоже представлены в этом столбце, можно подсчитать число совпадений и зафиксировать их в строках П+ и П— (правильно предсказанные выборы и отвержения).

Данные референтометрии также заносятся в социометрическую матрицу. В горизонтальные строки в виде условного знака, отличного от уже использованных в таблице (например, галочки), вносится информация о том, кого и, возможно, в каком порядке назвал конкретный человек при ответе на вопрос. В результате подсчета числа набранных баллов (каждый выбор — один балл или ранжированная система) заполняется последняя строка - сумма набранных баллов (P+).

Итак, в результате обработки данных по всем пяти вопросам мы имеем сложную таблицу (социоматрицу) с обилием информации, синтезированную социограмму, результаты первичного анализа. Следующий ответственный шаг качественный, содержательный анализ имеющегося материала.

2.2.3 Комплексный анализ полученных данных

По приведенному ниже алгоритму осуществляется комплексный анализ данных социально-психологического теста. В нём выделяются направления анализа и основные вопросы, на которые следует найти ответ. Пункты 1-4 анализируются преимущественно на основе данных социометрии, пункт 5-данных аутосоциометрии, пункт 6-данных референто- и социометрии.

1. Система социометрических статусов данной группы.

- Какие статусы есть в группе?
- Какие статусы преобладают?
- Есть ли среди высокостатусных «звезды»?

- Какие конкретно виды непопулярных статусов присутствуют в групп и каково их соотношение между собой и с другими статусными группами?
- Чем могут быть объяснены полученные данные?

Особенно важно отметить причины изоляции или отверженности отдельных членов группы.

Преобладание или просто большое количество школьников с непопулярными статусами, прежде всего — пренебрегаемых и изгоев, говорит о низком уровне психологического развития группы или об ее распаде. Ситуация существования нескольких изгоев на фоне достаточно благоприятной эмоциональной структуры отношений других членов группы уже обсуждалась выше. Для формирующегося класса часто характерен вариант «все средние»: коллектив выглядит аморфно, каждый школьник включен в некоторое небольшое сообщество с неопределенными границами. Популярность одних и эмоциональное неприятие других еще только формируется, медленно осознается.

Популярность, отверженность, изолированность — сложные социально-психологические феномены, в которых переплетаются личные качества человека, особенности его позиции по отношению к другим людям, ценностные ориентации его самого и других, принятые группой формы и методы наказания тех, кто не хочет или не может быть как все. На популярность школьника оказывают некоторое влияние его интеллект и внешняя привлекательность; большое значение имеют адекватная самооценка, низкая тревожность, социальная привлекательность и способность к эмпатии, сопереживанию. Однако важнее всего социальные ценности, жизненные цели, стиль общения. Высокий статус в группе может быть результатом успешности в основной деятельности (учебе, если класс ориентирован на образование; конкретном виде спорта, если это спортивный специализированный класс и т.д.).

Об изгое можно сказать, что у него все наоборот. Правда, есть изгои по несчастью и по убеждению. Первые просто не владеют какими-то интеллектуальными, личностными, физическими или, может быть, материальными ресурсами, чтобы завоевать расположение одноклассников.

Вторые осознанно выбирают эту позицию, желая либо отстаивать свои убеждения и принципы, либо просто не быть как все. Дифференцировать происхождение отверженности очень важно, так как это определяет и характер работы, а иногда и саму ее необходимость. Сознательная отверженность иногда вызывает уважение, а школьник, ее избравший, несомненно, имеет право выбора.

Сложнее обстоит дело с изолированными. Социальная изолированность может быть личностной особенностью, частью семейного стиля отношений, сознательной зрелой позицией. Все эти формы нормальны, в их основе — выбор человека. Чего не скажешь о вынужденной изоляции, которая может быть следствием хронического бойкота, низкого уровня культурного развития других членов группы, отсутствия навыков социального взаимодействия у самого человека и т. д.

2. Социометрическая структура группы.

- Есть ли устойчивые микрогруппы?
- Каковы взаимоотношения внутри каждой микрогруппы? Конфликтны они или позитивны?
- Есть ли и каковы взаимоотношения между микрогруппами?
- По каким принципам образованы микрогруппы (что объединяет ее членов)?
- Каким образом организованы отношения между теми, кто не вошел в микрогруппы?
- Каковы взаимоотношения между мальчиками и девочками в группе?
- Каковы взаимоотношения между членами различных микрогрупп и теми, кто в них не вошел?

Наличие в группе внутренне сплоченных, достаточно хорошо очерченных мини-сообществ - признак ее социальной зрелости. Если группа стабильно существует несколько лет, процесс внутреннего группообразования в нем практически неизбежен, причем любая устойчивая микрогруппа, возникнув, стремится к обособлению и внутреннему сплочению. Чаще всего объединяются люди с близкими статусами. Большие микрогруппы – 6-7 человек возникают

вокруг «звезд» и других высокостатусных, непопулярные тяготеют к триадам и диадам. Наличие внутри мини-коллектива противоречивых связей и большого числа отвержений свидетельствует о неблагоприятности эмоциональных отношений, возможном распаде или близком переструктурировании отношений. Такие процессы редко остаются локальными, они затрагивают всю группу. Члены распавшегося сообщества начинают искать возможность примкнуть к другим блокам, в результате чего на некоторое время может смещаться вся групповая структура.

Часто взаимная или односторонняя неприязнь возникает между наиболее значимыми членами каждой из микрогрупп, что свидетельствует об их конкуренции. В ряде случаев даже есть смысл выделять не общих «звезд» группы, а микрогрупповых «звезд», так как члены различных мини-объединений ориентированы на своих популярных лиц.

То, как складываются отношения между наиболее влиятельными микрогруппами и теми, кто держится особняком, образуя пары и тройки, говорит о многом. Одиночки и пары могут быть ориентированы на высокостатусных, а могут жить своей обособленной жизнью. Второй вариант, как правило, затрудняет управление группой и со стороны лидера, и со стороны взрослых.

3. Система взаимных выборов и отвержений.

- Много ли в группе взаимных выборов и отвержений?
- Как выглядит система отвержений?
- Есть ли и как много противоречивых выборов?

Ситуация противоречивых выборов, как правило, болезненна и чревата негативными последствиями. Особенно для того человека, который адресует положительный выбор. В большинстве случаев это означает, что он и от другого ожидает положительной реакции. Несовпадение ожидания и реальной поведенческой реакции выбранного лица всегда болезненно. Относится это прежде всего к тем ситуациям, когда противоречивые выборы сделаны членами группы с приблизительно равными статусами: популярный—популярный, популярный—средний, средний—средний и т.д. Для пары популярный—изгой

противоречивый выбор менее диагностичен, так как отверженные часто отдают предпочтение высокостатусным, и это не связано с ожиданиями ответной позитивной реакции.

4. Взаимоотношения между различными статусными категориями.

- Каковы взаимоотношения в группе популярных?
- Каковы взаимоотношения между популярными и непопулярными?
- Каковы взаимоотношения между непопулярными членами группы? На кого из высокостатусных они в большинстве своем ориентированы?

5. Социально-психологическое благополучие членов группы.

- Как можно в общем охарактеризовать социально-рефлексивные способности членов группы?
- Есть ли в группе люди с очень низким уровнем социальной рефлексии? К каким статусным категориям они относятся?
- Эти люди завышают или занижают свой реальный статус в группе? Есть ли какие-то тенденции завышения/занижения статуса в группе в целом?
- Можно ли выдвинуть предположения об имеющихся искажениях в восприятии статуса отдельными членами и группы в целом?

Известно, что социально-рефлексивная неадекватность чаще всего проявляется у тех, кто занимает крайние статусные позиции: у «звезд», изгоев, изолированных. Поэтому нужно обратить пристальное внимание именно на этих детей. Важно установить причину их низкой рефлексии. Что это? Защитная реакция, низкий уровень умственного развития, инфантилизм, личностные нарушения? Ответ определит пути и саму необходимость коррекционной социально-психологической работы.

О социально-психологической адекватности школьника, реальном понимании им своего места в коллективе может говорить тот факт, что он правильно предсказывает более трех выборов и столько же отвержений. Очень информативны случаи, когда ребенок с различной степенью точности предсказывает выборы и отвержения. Скажем, он четко знает, кто его в группе

принимает, но сильно ошибается или уходит от ответа на четвертый вопрос (прогноз отвержений). Часто такое явление имеет защитный характер, маскирует неуверенность, социальную тревожность ребенка.

6. Ценностное влияние в группе.

- Обладает ли кто-либо выраженным ценностным влиянием?
- Носителями каких ценных для группы качеств и умений они являются?
- Можно ли предположить, что в определенной ситуации реальным лидером группы станет человек с асоциальными ценностями?
- Как соотносятся между собой социометрические и референтометрические статусы отдельных людей?

При изложении способов обработки социометрических данных, мы, так или иначе, касались всех обозначенных выше вопросов. В чем же все-таки основная диагностическая ценность данных «классической» социометрии? Те исследователи, которые думают о возможностях прогноза поведения группы в той или иной ситуации на основе социометрических данных, искажают ее возможности. Социометрия дает приватную, интимную информацию о жизни группы, ее глубинных эмоциональных отношениях и процессах. Они могут напрямую не проявляться в деятельности, конкретных поступках и открытых реакциях людей. Однако при этом они во многом определяют состояние членов группы: их самочувствие, творческую активность, удовлетворенность групповым членством, самооценку и уровень личностной тревожности. Список можно продолжить. Большинство из нас интуитивно чувствует отношение к нему в группе: переживает, когда группа недостаточно доброжелательна; раскрывается, наполняется силами в условиях группового поощрения и принятия. Подростки, юноши и девушки особенно чувствительны, особенно зависимы от группового отношения.

Многие особенности групповой структуры и групповых отношений важны и диагностичны с точки зрения поведения и стиля общения со школьниками их классного руководителя. Важны, потому что, поняв групповые особенности,

можно более мудро строить отношения с ребятами. Диагностичны. потому что многие особенности есть отражение стиля общения и руководства педагога. Так, конфликтные отношения между «звездами» различных групп внутри класса часто являются результатом определенной политики руководителя, который сознательно или неосознанно сталкивает их в различных ситуациях. Сплоченность группы, отношения между высокостатусными и остальными, наличие «козлов отпущения» — все это, так или иначе, связано с «руководящей линией» взрослого, работающего с классом.

Глава 3. Практическое использование метода социометрии

3.1 Программа исследования

Методологическая часть.

Проблема: Отрицательное влияние низкой групповой сплоченности на проведение внешкольных мероприятий.

Цель исследования: выявить степень групповой сплоченности, влияющей на негативное отношение подростков к проведению внешкольных мероприятий.

Задача исследования:

- выявить систему социометрических статусов членов класса и охарактеризовать межличностные отношения в классе.

Объект исследования: подростки 8 «Б» класса

Предмет исследования: уровень групповой сплоченности, влияющий на негативное отношение школьников к проведению внешкольных мероприятий.

Системный анализ объекта: Исследуемая группа состоит из 4 девочек и 3 мальчиков в возрасте 14 – 15 лет.

1. Светлова Мария, 15 лет. Девочка имеет низкий уровень умственного и физического развития, в учебной деятельности не активна. В общении замкнутая, имеет одну подругу. Инертная, вялая, пассивная. Имеет низкую самооценку.

2. Ильина Лариса, 14 лет. У неё высокий уровень умственного и физического развития, успешно выступает в областных соревнованиях по физической культуре. Общается только с детьми, со взрослыми в контакт не вступает. Хорошо проявила себя в изобразительной деятельности.

3. Алиева Зарина, 15 лет. У девочки средний уровень умственного развития, имеет хорошие физические возможности, но не реализует их в силу малой активности, отсутствия интереса. Близких друзей не имеет, агрессивная в самозащите.

4. Комова Настя, 15 лет. Открытая, коммуникабельная, ответственная, старательная, имеет высокий уровень физического и умственного развития. В классе со всеми находит общий язык, легко идёт на контакт.

5. Лисенков Тимур, 15 лет. У мальчика ниже среднего уровень и умственного и физического развития. С большим трудом усваивает часть учебного материала. Замкнутый, обидчивый, упрямый, но с удовольствием выполняет поручения по хозяйственно-бытовому труду. Друзей не имеет.

6. Сергеев Антон, 14 лет. Весёлый, подвижный, общительный, добрый, безотказный, имеет средний уровень умственного развития и выше среднего уровень физического развития.

7. Станко Юра, 14 лет. Коммуникабельный, но агрессивный в самозащите, может легко обидеть других. Имеет высокий уровень и физического, и умственного развития. Способный, старательный, легко усваивает учебный материал.

Методическая часть программы.

Планирование исследования.

Выявим степень групповой сплоченности, влияющей на негативное отношение школьников к проведению внешкольных мероприятий, методом социометрии.

Выявление социометрической структуры группы.

Цель: выявить систему социометрических статусов членов класса.

Задачи:

- построить социограмму межличностных отношений,
- определить статусные позиции взаимоотношений внутри статусных групп.

Объект исследования: подростки 8 «Б» класса.

Предмет исследования: система социометрических статусов группы.

Инструментарий: бланк с тестом (Приложение №3), список класса, социоматрица.

Дата проведения: 04.09.2012г.

Место проведения: классный кабинет.

Порядок исследования: подростки рассказываются по одному за партой. Перед началом тестирования – инструктаж. Предлагается самостоятельное заполнение бланка. Обработка информации осуществляется лично исследователем, данные обрабатываются, оформляются в социоматрицу и социограммы с помощью

графического метода. Анализ данных хранится у исследователя. После выводов определяются мероприятия по решению проблемы.

3.2. Отчёт по результатам исследования

Данные социометрического теста внесены в социоматрицу (Приложение №4). Внутригрупповые социометрические связи отображены в социограммах (Приложения №5, №6).

Комплексный анализ данных.

1. Система социометрических статусов данного класса.

- В классе выделяются две статусных категории: популярные (43%) и непопулярные (57%).
- Среди популярных есть одна «звезда» (ей принадлежит 50% положительных выборов), два предпочитаемых человека.
- В непопулярную статусную категорию входят два пренебрегаемых членов класса и два отверженных.
- Дети, вошедшие в непопулярную группу, в 10 выборах из 12, отдали предпочтение популярным одноклассникам, и лишь 2 выбора распределили между собой.

2. Социометрическая структура группы.

Микрогрупп в классе не выделяется. Есть круг предпочитаемых, но он не достаточно прочный.

3. Система взаимных выборов и отвержений.

- Взаимных выборов - 3
- Взаимных отвержений - 3
- Два ребёнка получили 58% отвержений; имеют взаимные отрицательные выборы с другими членами класса, но не отвергают друг друга. Среди предпочитаемых отвержений друг к другу нет.
- Противоречивых выбора 2 (пренебрегаемые выбрали популярных, а те их отвергли)

4. Взаимоотношения между различными статусными категориями.

В группе популярных предпочтения взаимны. Только один непопулярный подросток получил взаимную поддержку от высокостатусных. Внутри группы непопулярных отвержения построены по принципу «треугольника», что говорит о наличии конфликтности между её членами.

5. Социально-психологическое благополучие членов группы.

Дети исследуемого класса имеют ниже среднего уровень сформированности социально-рефлексивных способностей. Это характерно для 71% детей, 29% (популярные) - имеют средний уровень.

6. Ценностное влияние в группе.

Ценностное влияние в классе имеет круг популярных. Из них «звезда» является наиболее значимой. Подростки из категории отвергнутых не несут каких-либо ценных качеств.

Вывод.

Исследование социометрической структуры 8 «Б» класса показало, что в целом, группа ориентирована на «звезду», но между одноклассниками нет тесного, дружного взаимодействия. Группа популярных общаясь между собой, едва замечает остальных, тех, кто отдал им положительные выборы. непопулярные члены группы не несут сколько-нибудь значимую ценность для предпочитаемых. Причина такого отношения к непривлекательным: они не достигли особых успехов в учёбе, имеют видимые физические дефекты, не умеют постоять за себя.

Положение низкостатусных: первый подросток – обладает умственными способностями, хорошим физическим развитием, творчески активный ребёнок; второй подросток – не обладает ни одним из качеств первого, отношение товарищей к ним оказалось практически равным. И сами дети выбрали взаимные отвержения. Причина такого отношения – неумение взаимодействовать в критических ситуациях. Так, например, на обиду первый ребенок отреагирует выраженной агрессией, второй – полным уходом в себя.

Пренебрегаемые и отверженные не объединяются в микрогруппу, в противовес популярным, а имеют конфликтные, незаинтересованные друг в друге отношения.

Соотношение социальных статусов подростков. Непопулярный подросток отдаёт предпочтения высокостатусным, однако, последние игнорируют присутствие первого. Такие взаимоотношения неконструктивны, разобщены, не взаимозависящие друг от друга. Ребенка с низким статусом не принимают, потому что он конфликтен, мало уступчив, интересуется только своими успехами, не воспринимая их как часть общего дела, ему хорошо быть таким, какой он есть.

Таким образом, взаимоотношения в классе имеют низкую степень групповой сплоченности.

Из этого вытекает необходимость проведения в классе работы по формированию позитивного отношения высокостатусных к низкостатусным, направлять деятельность коллектива на стремление к сотрудничеству при решении общих задач, проявление взаимной поддержки, сопереживания, внимательного отношения к членам группы, независимо от их способностей.

3.3 Рекомендации

В своей работе по оздоровлению эмоционального климата в 8 «Б» классе считаю возможным использование следующих методов:

- Консультирование с психологом и классным учителем.
- Проведение индивидуальных и групповых бесед.
- Использование развивающих и музыкальных игр, ориентированных на тесное сотрудничество участников игры для достижения общей цели.
- Стимулирование желания «высокостатусных» детей помочь непопулярным.
- Совместное проведение анализа собственной внешкольной деятельности.
- Проведение развлекательных мероприятий по типу «День именинника», «Прогулки в лес» (создавая ситуации взаимопомощи).

Заключение

Рассмотренная методика выявления социометрической структуры группы значительно обогатила представление о возможностях социометрического теста, потому что включает в себя аутосоциометрический тест, направленный на выявление рефлексивных способностей человека, и референтометрический тест, позволяющий измерить ценностную значимость членов группы.

Исследование социометрической структуры группы показало низкий уровень сплоченности во взаимоотношениях между подростками. Такой уровень эмоциональных связей отрицательно влияет на проведение внешкольных мероприятий, потому что у детей не возникает желания общаться вне стен школы. Необходимо строить работу детей на уроке так, чтобы в контексте учебных целей и задач решались вопросы формирования у детей взаимоотношений поддержки, помощи, внимания друг к другу.

Подводя итоги, отметим, что социометрия, выявляя симпатии-антипатии членов группы друг к другу, показывает всё многообразие и взаимосвязь отношений, которые влияют на продуктивное функционирование самой малой группы, так и на самочувствие, работоспособность, перспективу развития отдельного человека в данной группе. Подходя к социометрии как к эксперименту, можно проследить динамику развития внутригруппового взаимодействия и, таким образом, управлять формированием личностных качеств каждого члена группы и конструктивного общения, взаимодействия между членами группы.

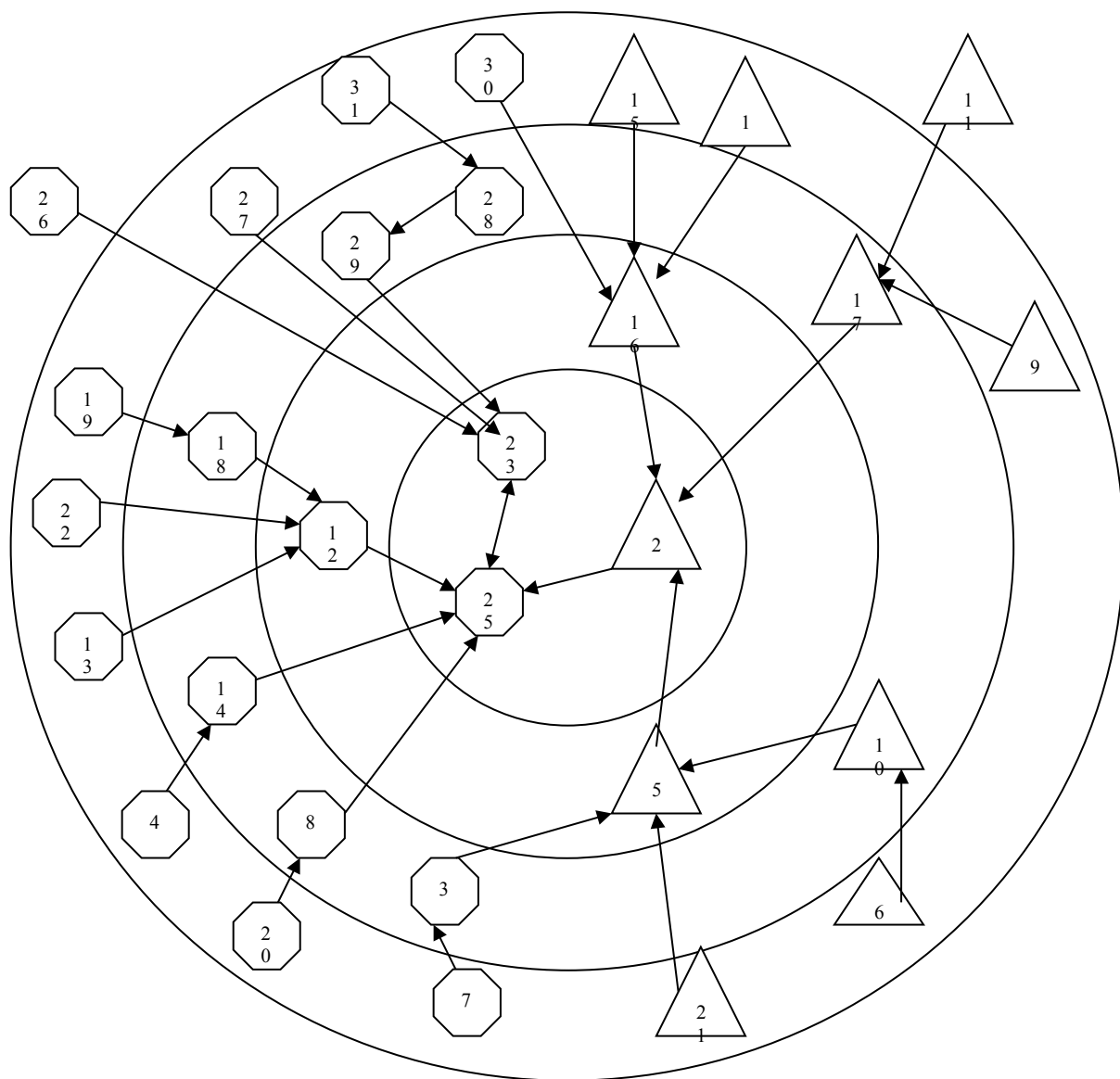
Библиография

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 272 с.
2. Битянова М. Как измерить отношения в классе: Социометрический метод в школьной практике. – М.: ООО «Чистые пруды», 2005. – 32 с.
3. Волков И.П. Социометрические методы в социально-психологических исследованиях. – СПб.: СПбГУ, 2002. – 180 с.
4. Золотовицкий Роман. Социометрия Я.Л.Морено: мера общения.URL: http://flogiston.ru/articles/netpsy/inet_sociometry/print
5. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. – М.: ТерраСистемс, 2008. – 432 с.
6. Кричевский Л. Л. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект – Пресс, 2009. – 318 с.
7. Лейтц Г. Психодрама: теория и практика. Классическая психодрама Я.Л.Морено /Пер с нем. – М: «Когито-Центр», 2007. – 380с.
8. Морено Я.Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе/ Пер. с англ. А. Боковикова. – М.: Академический Проект, 2001. – 384 с.
9. Позняков В.П .Психологии малых групп//Современная психология: Справочное руководство / Отв. ред. В.Н.Дружинин. – М.: Инфра-М, 2006. – 600 с.
10. Совместная деятельность: методология, теория, практика / Отв. ред. А.Л. Журавлев, П. Н. Шихирев, Е. В. Шорохова. – М.: Наука, 1988. – 228 с.

Социометрическая матрица

Список класса	Список класса						
	1. А.	2. З.	3. Н.	4. Ю.	5. Т.	6. Л.	7. М.
1. А.							
2. З.							
3. Н.							
4. Ю.							
5. Т.							
6. Л.							
7. М.							
С+							
С-							
В+							
В-							
П+							
П-							
Р +							

Социограмма в виде схемы – «мишени»



-  Девочки
-  Мальчики
-  Взаимный выбор
-  Односторонний выбор

Социометрический тест для исследования 8 «Б» класса

Фамилия и имя

Класс 8 «Б»

Дата тестирования _____

1. Если бы тебе пришлось перейти учиться в другую школу, кого из нынешних одноклассников ты бы взял(а) в новый класс? Назови, пожалуйста, двух человек.

- 1.
- 2.

II. А кого из нынешних одноклассников ты бы не взял(а) в свой новый класс?

- 1.
- 2.

III. Как ты думаешь, кто из одноклассников взял бы тебя в свой новый класс, если бы перешел в другую школу?

- 1.
- 2.

IV. Укажи, пожалуйста, фамилия тех одноклассников, которые не захотят, по твоему мнению, взять тебя в свой новый класс.

- 1.
- 2.

V. Если бы тебе предложили посмотреть ответы одноклассников, чьи бы ты хотел(а) увидеть? Напиши их фамилии.

- 1.
- 2.






Социометрическая матрица исследования

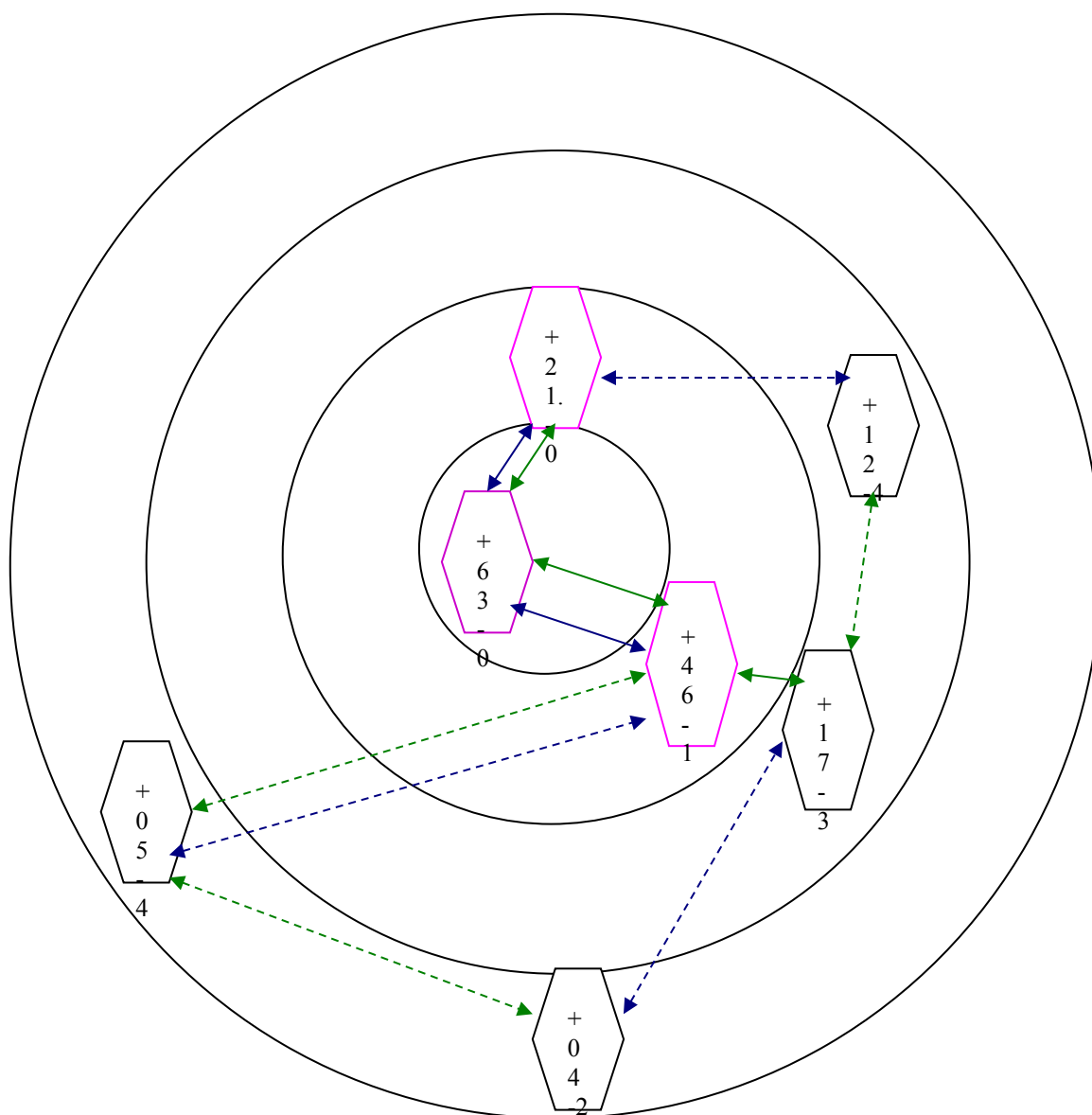
Список Класса	Список класса						
	1.А	2.З	3.Н	4.Ю	5.Т	6.Л	7.М
1.А		○ -1	R • +1		○ -1	R • +1	
2.З	○		R • +1	-1	○	R • +1	-1
3.Н	R • +1	○ -1				R • +1	○ -1
4.Ю	R • +1	○	R • +1		-1		○ -1
5.Т		R • +1	R • +1	○ -1		○ -1	
6.Л		○ -1	R • +1	• -1	○ -1		R +1
7.М		-1	R • +1	○ -1	○ -1	R • +1	
С+	2	1	6	0	0	4	1
С-	0	4	0	2	4	1	3
В+	1 Н.		1 1 А. Л.			1 1 Н. М.	1 Л.
В-		1 М.		1 Т.	1 1 Ю. Л.	1 Т.	1 З.
П+	1 Н.		1 1 А. Л.			1 Н.	
П-	1 З.	1 А.		1 М.	1 Л.	1 Т.	1 Ю.
Р+	2	1	6			4	1

- С+ - положительные выборы
- С- - отвержения
- В+ - взаимный положительный выбор
- В- - взаимные отвержения
- П+ - правильно предсказанный выбор
- П- - правильно предсказанные отвержения
- Р+ - оценка ценностной значимости
- - положительный предсказанный выбор
- - предсказанное отвержение
- R - выбор ценностной значимости

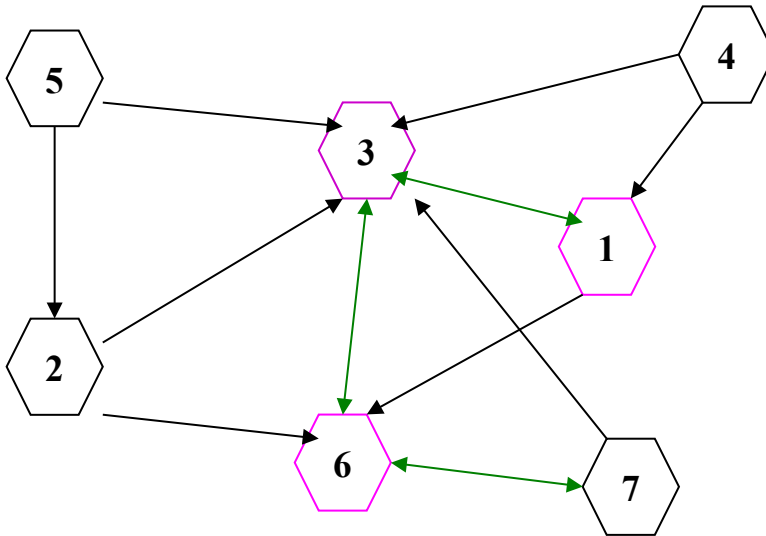
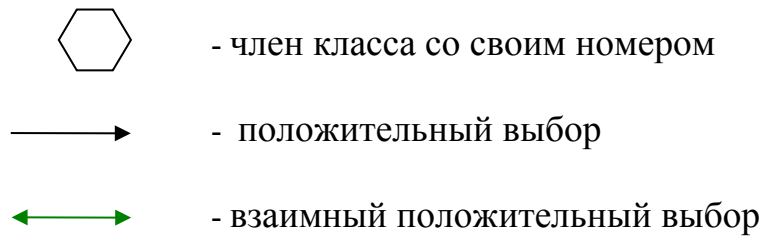
Социограмма взаимных выборов

1-й круг (от центра) зона «звёзд», 2-й кр. – зона предпочитаемых, 3-й кр. – зона пренебрегаемых, 4-й круг – зона изолированных.

-  - члены класса с числом выборов
-  - взаимные положительные выборы
-  - взаимные отвержения
-  - правильно предсказанные выборы
-  - правильно предсказанные отвержения



Социограмма положительных выборов



Социограмма отвержений

